



翌月払いの Paidy、Visa から出資受け入れ

Paidy と Visa が戦略的なパートナーシップを発表。より豊かなショッピング体験を

2018年8月23日 - 株式会社 Paidy（以下、Paidy）は、シリーズ C ラウンドにおいて Visa Inc.（NYSE:V、以下 Visa）からの出資受け入れを発表します。Visa は電子決済の世界的リーダーであり、毎秒 65,000 件を超える取引を処理し、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供しています。

Paidy は E コマース消費者向けに、事前の会員登録およびクレジットカード不要の、メールアドレスと携帯電話番号により瞬時に与信決済する即時与信決済サービス、「Paidy 翌月払い」を 2014 年 10 月より提供しています。「Paidy 翌月払い」で決済した代金は、翌月まとめてコンビニエンスストアや銀行振込、口座振替でお支払いいただけます。「Paidy 翌月払い」は安心・簡単・便利な決済サービスとしてユーザーに評価され、2018 年 8 月時点のアカウント数は 150 万口座¹を超えています。

Paidy と Visa は、日本の消費者にオンラインおよび店舗でのショッピングにおいて新たなデジタル決済を提供するため、戦略的なパートナーシップを組むことを発表します。2017 年の日本国内の E コマース市場の規模は 9.1% 拡大し 16.5 兆円となりました²。日本は世界有数の E コマース急成長市場³である一方、現金払いに大きく依存しています。Paidy と Visa は、未だ主流となっている代金引換払いに代わる、より便利な決済手段を消費者に提供するため、連携して新たな決済サービスの開発に取り組みます。

Visa のアジア太平洋地域担当 リージョナル プレジデントのクリス・クラークは、次のように述べています。「当社は Paidy が進化し、優れた購入体験を提供していることを評価しています。日本には、特に複数チャンネルでショッピングする際の一括払いや分割払いにおいて、さらなる決済の選択肢を消費者に提供する大きなチャンスが存在しています。今回のパートナーシップにより、このような新しい体験を提供できることを楽しみにしています。」

また、Paidy の代表取締役社長である杉江 陸は次のように述べています。「Paidy のビジネスコンセプトが世界的な決済ネットワークである Visa から高い評価を受けたことをとても嬉しく思います。このパートナーシップを通じて、煩わしさのない直感的な決済ソリューション、Paidy 翌月払いをより多くのエンドユーザーに提供できると期待しています。さらに、新たな決済機能や多様な金融サービスの開発に取り組み、Visa と共にユニークな消費者体験を提供したいと考えています。」

1: Paidy 2018 年 8 月データ

2: 経済産業省 2017 年データ

3: Export.gov, September 2017



ビザ・ワールドワイドについて

ビザ・ワールドワイド（以下、Visa）は、電子決済の世界的リーダーです。Visaのミッションは、最も革新的で信頼性が高く安全な決済ネットワークで世界を結び、個人や企業、そして経済の繁栄に貢献することです。Visaが保有する最先端のグローバルなプロセッシングネットワークであるVisaNetは、毎秒65,000件を超える取引を処理することができ、世界中に安全かつ信頼のおける電子決済を提供します。Visaは常にイノベーターであり続け、あらゆるデバイスを利用した商取引の発展を促進し、誰でもどこでも利用できる夢のキャッシュレス社会を実現する原動力となっています。世界がアナログからデジタルに移行しつつある今、Visaは自社のブランド、商品、人材、ネットワーク、および企業スケールを活かして商取引の未来を形作っていきます。詳しくは、<https://usa.visa.com/about-visa.html>（英語サイト）またはwww.visa.co.jp（日本語サイト）をご覧ください。

株式会社 Paidy について

『金融サービスのめんどくさいをなくす』を目的に設立されたPaidyは、日本初の翌月おまとめ払いの即時決済サービス、「Paidy 翌月払い」を2014年10月より提供しています。「Paidy 翌月払い」では、事前の会員登録およびクレジットカード不要の決済サービスで、メールアドレスと携帯電話番号、SMSや自動音声で案内される認証コードにより瞬時に決済が行われます。「Paidy 翌月払い」で決済した代金は、翌月まとめてコンビニエンスストアや銀行振込、口座振替でお支払いいただけます。一括払いはもちろん、分割払いにも対応しており、お客様は安心・簡単・便利にオンラインショッピングを楽しむことができます。事前の会員登録・申込不要、瞬時に決済できる点がユーザーに評価され、アカウント数は2018年8月現在、150万口座を超えています。クレジットカードを持っていない、あるいはその利用に抵抗があるお客様にも簡単にご利用いただけるため、「Paidy 翌月払い」の導入企業は、新規顧客の獲得やコンバージョン率の向上が期待できます。また返金処理も簡便で、売上金の入金は100%保証でありながら、導入企業が負担する費用は決済手数料のみとなっています。詳しくは、www.paidy.comをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

Paidy PR 担当：小林 Tel: 03-5544-8729