



NEWS RELEASE

報道関係各位

2020年10月22日

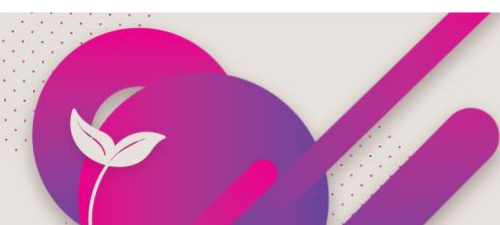
業界をリードするあと払いサービス「Paidy」が 6周年を迎えました！

お客様の一番身近なお買い物の友を目指して。Paidyの挑戦は新たなステージへ



株式会社 Paidy は、提供するあと払いサービス「Paidy」が、この10月末で6周年を迎えたことをお知らせします。

2014年10月末に始まった「Paidy」は、「お買い物に『めんどくさい』はいらない。」をミッションに、すべての方が楽しく賢く買い物ができる環境を提供することを目指してきました。この6年間で、日本全国のお客様の延べ20,000,000回以上、金額にして1,000億円以上のお買い物をサポートし、アカウント数は400万を超えました。





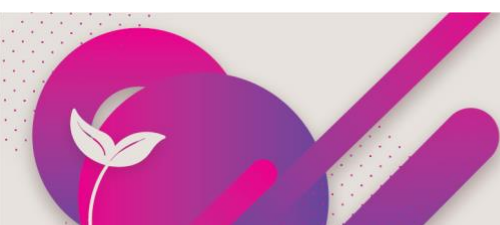
1店舗からスタートした加盟店も、現在では70万店舗を超える数に拡大しました。2015年にはSHOPLIST、2016年にはラクマ（当時フリル）、2018年にはDMM.com、2019年にはエアトリ、ビックカメラ、ヤマダウェブコム、Amazon.co.jp、直近ではニコニコポイント、Qoo10などのお支払い方法として採用され、加盟店のカテゴリーも総合モールからファッション、旅行、家電、デジタルコンテンツなど幅を広げています。

より便利で安心安全にお使いいただけるサービスを目指し、様々な改善にも取り組んできました。2020年4月にはAI顔認証によるe-KYCと上限金額設定機能を実現した「Paidy プラス」の提供を開始しています。

Paidyが6年間のサービス提供で学んだお買いものトレンドの一部をご紹介します。

- 6年間トータルで最も売れたアイテムは、SHOPLISTのTシャツでした。次いで、ニット・セーター、ワンピース（いずれもSHOPLIST）でした。
- TシャツはPaidyのお客様に一貫して人気のアイテムですが、各年別に見ると、2014年・2015年は手帳型スマホケースが、寒冬となった2017年はニット・セーターが上位にランクインしています。また、2018年から徐々に長い丈のスカートの売り上げが増加、2019年・2020年はロングスカートがスカートカテゴリー内で最も人気のアイテムとなっています。2020年はマスクに加え、ルームウェア・部屋着がトレンドアイテムに加わっています。

なお、Paidyは、「多様性がイノベーションを加速させる」と信じ、6年間で世界中から才能ある人々の採用を続けました。社員の国籍は2020年10月現在で30の国と地域に及びます。誰もが「日本のお客様のお買いもの体験をより良いものに変えていきたい」という熱い思いを持ち、それぞれの経験と才能を最大限活かしながら、日々の業務に取り組んでいます。





すべてのお客様のこれまでの Paidy ご利用に感謝するとともに、これからの Paidy の挑戦にどうぞご期待ください。

※Amazon.co.jp は、Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

【Paidy について】

Paidy が提供するの、「今買いたい！」を叶え、お支払いは翌月一括して行っていただける「あと払い」サービス。事前登録なし、メールアドレスと携帯電話番号、認証コードで決済（与信）完了です。クレジットカードを持たないミレニアル世代やクレジットカード利用に躊躇がある方をはじめ、多くの方にご利用いただき、アカウント数は 2020 年 10 月末現在で 400 万を超えています。より安心安全便利にご利用いただけるサービスを目指し、2020 年 4 月からは本人確認とご利用上限金額設定機能を実装した Paidy のアップグレード機能「Paidy プラス」も提供しています。すべての人が「夢に自信を持ち、心に余裕を持てる世界」を作ることを目指して。お客様への信頼をもとに、どなたでも安心してお買い物を楽しめる環境を整えることが、Paidy の大事な使命です。

<https://paidy.com/>

株式会社 Paidy

〒107-6212

東京都港区赤坂 9-7-1

ミッドタウン・タワー 12F

代表取締役会長：ラッセル・カマー

代表取締役社長：杉江 陸

【本件お問い合わせ先】

株式会社 Paidy 担当：桐明・沖村

Email：pr@paidy.com

URL：paidy.com

